



REPHIL

**Ελληνικός Ερευνητικός Στόλος - Ανακατασκευή του Ερευνητικού
Σκάφους «ΦΙΛΙΑ»**

**ΠΕ 4: Προώθηση και διάδοση της χρήσης του Ε/Σ ΦΙΛΙΑ και του
αναβαθμισμένου εξοπλισμού**

Π 4.1 – Σχέδιο Επικοινωνίας και Διάδοσης



*Το πρόγραμμα συγχρηματοδοτείται από
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (Ε.Π.)
«Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και
Καινοτομία» Περιόδου 2014 – 2020 και το
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης*

ΕΠΑνΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ


ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑνΕΚ

*Πρόσκληση ΕΠΑνΕΚ 039 για την υποβολή
προτάσεων με θέμα «Ενίσχυση των
υποδομών έρευνας και καινοτομίας»*

Τίτλος Παραδοτέου: Σχέδιο Επικοινωνίας και Διάδοσης

Αριθμός Παραδοτέου:4.1

Υπεύθυνοι	Συγγραφείς	Ημερομηνία	Εγκριμένο
Δρ. Αθανάσιος Μαχιάς Καθ. Μανώλης Σαμουηλίδης	Μαρία Μανιοπούλου Αναπλ. Καθ. Νικόλαος Π. Βεντίκος	30.03.2018	ΝΑΙ

Πληροφορίες εγγράφου	Περιεχόμενα		Κατάσταση
Πακέτο Εργασίας: 4	Σελίδες:	12	Τελικό
Υποκατηγορία: 4.1	Πίνακες:	1	
Λέξεις κλειδιά: επικοινωνία, διάδοση	Εικόνες:	1	
	Παραρτήματα:	2	

ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ

Η εργασία που περιγράφεται στην παρούσα έκθεση υποστηρίχθηκε από το Χρηματοδοτικό Μηχανισμό Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» Περιόδου 2014 – 2020 με τη συγχρηματοδότηση του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης που αντιστοιχεί στην πρόσκληση 039 για την υποβολή προτάσεων με θέμα “Ενίσχυση των υποδομών έρευνας και καινοτομίας”.

	Ανάδοχος (Συντονιστής)
	ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΑΛΑΣΣΙΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ (ΕΛΚΕΘΕ)
	Εταίρος
	ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ (ΕΜΠ) ΣΧΟΛΗ ΝΑΥΠΗΓΩΝ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1	Εισαγωγή.....	2
1.1	Σχετικά με το έργο REPHIL	2
1.2	Επικοινωνία του Έργου (Πακέτο Εργασίας 4)	3
1.3	Στρατηγική Επικοινωνίας	3
1.3.1	Επικοινωνία με τη Διαχειριστική Αρχή.....	4
1.3.2	Εσωτερική επικοινωνία μεταξύ της ομάδας Έργου	4
1.3.3	Εξωτερική επικοινωνία (Σχέδιο Επικοινωνίας και Διάδοσης).....	5
2	Σχέδιο Επικοινωνίας και Διάδοσης (Δράση 4.1).....	5
2.1	Αναγνώριση Ομάδων – στόχων	6
2.2	Επικοινωνιακά εργαλεία (Δράση 4.2).....	7
2.2.1	Οπτική Ταυτότητα.....	8
2.2.2	Πινακίδα	9
2.2.3	Δικτυακός τόπος (και συνεργατικός χώρος εργασίας - Intranet).....	9
2.2.4	Πλατφόρμες Κοινωνικής Δικτύωσης – Διαδικτυακή επικοινωνία (social media).....	10
2.2.5	Ενημερωτικό φυλλάδιο	10
2.2.6	Διαφημιστικό και Οπτικοακουστικό Υλικό.....	11
2.2.7	Επιστημονικές και άλλες δημοσιεύσεις.....	11
2.3	Οργάνωση δράσεων (Δράση 4.3).....	11
2.3.1	Δυναμική βάση δεδομένων – Συνεχής ενημέρωση	11
2.3.2	Συμμετοχή σε συνέδρια και σε δράσεις άλλων φορέων	12
2.3.3	Εγκαίνια – Open week – Open days	12

1 Εισαγωγή

1.1 Σχετικά με το έργο REPHIL

Το Έργο/ Ερευνητική Υποδομή (ΕΥ) «Ελληνικός Ερευνητικός Στόλος - Ανακατασκευή του Ερευνητικού Σκάφους «ΦΙΛΙΑ» (REPHIL) χρηματοδοτείται από Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (Ε.Π.) «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» Περιόδου 2014 – 2020 με τη συγχρηματοδότηση του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης με την απόφαση ένταξης 5535/1666/A2/31/10/2017, ΑΔΑ ΨΑΓ1465ΧΙ8-Ω55 και με Κωδικό ΟΠΣ 5002682 σε απάντηση της πρόσκλησης 039 για την υποβολή προτάσεων με θέμα «Ενίσχυση των υποδομών έρευνας και καινοτομίας».

Η διάρκεια του Έργου είναι 36 μήνες 01/01/2018 – 31/12/2020 και ο συνολικός προϋπολογισμός ανέρχεται στα 3.133.006,38 €.

Στο Έργο συμμετέχουν 2 εταίροι, το Ελληνικό Κέντρο Θαλασσιών Ερευνών (ΕΛΚΕΘΕ) και το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο (ΕΜΠ) - Σχολή Ναυπηγών Μηχανολόγων Μηχανικών . Το συντονισμό έχει το ΕΛΚΕΘΕ που εδρεύει στην Ανάβυσσο Αττικής, με συντονιστή του προγράμματος τον Διευθυντή Ερευνών, Δρ Αθανάσιο Μαχιά.

Στόχος του Έργου είναι η ανακατασκευή και ο εκσυγχρονισμός της υπάρχουσας υποδομής του Ερευνητικού Σκάφους (Ε/Σ) ΦΙΛΙΑ, προκειμένου να επεκτείνει τις επιχειρησιακές του δραστηριότητες και να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις της σύγχρονης αλιευτικής και ωκεανογραφικής έρευνας ως προς τη διερεύνηση της κλιματικής αλλαγής και την προαγωγή της οικοσυστημικής προσέγγισης της διαχείρισης.

Συγκεκριμένα η αναβαθμισμένη υποδομή στοχεύει να:

- εξασφαλίσει την ασφάλεια και τη λειτουργικότητά της και να προσφέρει βελτιωμένες εγκαταστάσεις σε ερευνητές,
- επεκτείνει τις ερευνητικές της δραστηριότητες συμβάλλοντας στην έρευνα και την καινοτομία υποστηρίζοντας τη χρήση νέων μέσων προηγμένης τεχνολογίας,
- διευρύνει την πρόσβαση και χρήση της από τα ενδιαφερόμενα μέρη με μια σειρά ενεργειών που περιλαμβάνουν και τη στρατηγική επικοινωνίας και διάδοσης,
- συμβάλει στη στήριξη των παραγωγικών κλάδων της αλιείας, των ιχθυοκαλλιεργειών και των συσχετιζόμενων επιχειρήσεων καθώς και του τουρισμού,
- συμβάλει στον τομέα της εκμετάλλευσης του ορυκτού πλούτου με την έρευνα για υποθαλάσσια ενεργειακά κοιτάσματα μέσω του σύγχρονου υδροακουστικού εξοπλισμού,
- συμβάλει άμεσα ή έμμεσα στον αριθμό επιστημονικών δημοσιεύσεων σε νέα επιστημονικά πεδία,
- συμβάλει στην υλοποίηση νέων διδακτορικών διατριβών και να δημιουργήσει θέσεις απασχόλησης για νέους ερευνητές.

1.2 Επικοινωνία του Έργου (Πακέτο Εργασίας 4)

Η επικοινωνία του Έργου Ελληνικός Ερευνητικός Στόλος - Ανακατασκευή του Ερευνητικού Σκάφους ΦΙΛΙΑ (REPHIL) αφορά σε μια οριζόντια σειρά Δράσεων (Δράσεις 4.1, 4.2, 4.3) οι οποίες θα εκτελεστούν καθ' όλη τη διάρκεια του έργου (M1 – M36), όπως αυτές περιγράφονται στο σχετικό Πακέτο Εργασίας 4 (ΠΕ4) – «Προώθηση και διάδοση της χρήσης του Ε/Σ ΦΙΛΙΑ και του αναβαθμισμένου εξοπλισμού».

Στόχος του ΠΕ4 είναι η ανάπτυξη της επικοινωνιακής στρατηγικής διάδοσης των προηγμένων επιχειρησιακών δυνατοτήτων και πλοήγησης του ανακαινισμένου Ε/Σ στοχεύοντας στην ενημέρωση τόσο των δυνητικών χρηστών όπως ακαδημαϊκά, ερευνητικά και εκπαιδευτικά ιδρύματα και φορείς, με ιδιαίτερη έμφαση στις κατά τόπους ενώσεις αλιέων και στον κλάδο της υδατοκαλλιέργειας καθώς και του ευρέως κοινού.

Τα Παραδοτέα του ΠΕ4 παρουσιάζονται συνοπτικά στον Πίνακα 1.

Πίνακας 1: Συνοπτική παρουσίαση των παραδοτέων του ΠΕ4

Παραδοτέο	Περιγραφή	Τύπος παραδοτέου	Μήνας Παράδοσης
Π4.1	Σχέδιο Επικοινωνίας	Εσωτερική έκθεση	31/03/2018 – M3
Π4.2	Επικοινωνιακά Εργαλεία	Ιστοσελίδα, κοινωνικά δίκτυα, ενημερωτικά φυλλάδια, διαφημιστικό υλικό, οπτικοακουστικό υλικό, άρθρα, δελτία τύπου	30/05/2018 – M5 – M26
Π4.3	Επικοινωνιακές δράσεις	Ημερίδες, ημέρες παρουσίασης, open days, open week	31/12/2019 – M24 31/12/2020 – M36

1.3 Στρατηγική Επικοινωνίας

Η στρατηγική επικοινωνίας του Έργου αφορά σε διάφορα επίπεδα:

- Επικοινωνία με τη Διαχειριστική Αρχή (ΔΑ) προκειμένου να τηρείται ενήμερη για την εξέλιξη του Έργου και να αποτελέσει το μέσο (πολλαπλασιαστής) για την περαιτέρω μεταφορά των μηνυμάτων/αποτελεσμάτων του έργου σε βασικούς αποδέκτες μηνυμάτων.
- Εσωτερική επικοινωνία (μεταξύ εταίρων) με στόχο την ενημέρωση των μελών της ομάδας του έργου που εργάζονται στο έργο REPHIL για τον τρόπο εσωτερικής επικοινωνίας και συνεργασίας έτσι ώστε να διασφαλιστεί η συνεχής και αποτελεσματική ανταλλαγή πληροφοριών.
- Εξωτερική επικοινωνία (Σχέδιο Επικοινωνίας και Διάδοσης) (των εταίρων με τους δυνητικούς χρήστες και το ευρύ κοινό) με στόχο την ενημέρωση των μελών της ομάδας του έργου που εργάζονται στο έργο REPHIL ως προς τον τρόπο οργάνωσης και συνεργασίας προκειμένου να

αποτελέσουν το μέσο (πολλαπλασιαστές) για την περαιτέρω μεταφορά των μηνυμάτων/αποτελεσμάτων του έργου σε βασικούς αποδέκτες μηνυμάτων.

Με αυτή την προοπτική, οι στόχοι της επικοινωνίας είναι να:

- συνεργαστεί με τη ΔΑ,
- οργανώσει, ενημερώσει και συνεργαστεί με την ομάδα του Έργου,
- προωθήσει, ευαισθητοποιήσει, συνεργαστεί με τις επιλεγμένες ομάδες στόχους.

1.3.1 Επικοινωνία με τη Διαχειριστική Αρχή

Η στρατηγική επικοινωνίας και διάδοσης αποτελεσμάτων θα αναπτυχθεί σύμφωνα με τις απαιτήσεις και τις προδιαγραφές του ορίζει ο επικοινωνιακός οδηγός ΕΣΠΑ 2014 – 2020 (Μάιος 2015) (συν1) και υπό τον συντονισμό, καθοδήγηση, υποστήριξη και παρακολούθηση της Διαχειριστικής Αρχής (ΔΑ) ΕΠΑΝΕΚ όπως προβλέπει ο Κανονισμός 1303/2013 και ο Εκτελεστικός Κανονισμός 821/2014.

Η σηματοδότηση και οι εκφωνήσεις μηνυμάτων θα είναι σύμφωνες με το Παράρτημα 3 του οδηγού, ενώ θα τηρηθεί η παροχή προσβάσιμης πληροφόρησης σε άτομα με αναπηρία σύμφωνα με το Παράρτημα 5 του οδηγού (βλέπε Επικοινωνιακά Εργαλεία).

Τα επικοινωνιακά εργαλεία θα δημιουργηθούν και οι προγραμματισμένες δράσεις θα εκτελεστούν σύμφωνα με τα γραφιστικά πρότυπα, τις τεχνικές προδιαγραφές σηματοδότησης και τα παραδείγματα καλών πρακτικών και αποτελεσματικών επικοινωνιακών ενεργειών που ορίζει ο επικοινωνιακός οδηγός, ενώ θα προσαρμοστούν στις επικοινωνιακές ανάγκες του έργου.

Το ΕΛΚΕΘΕ θα υποβάλλει ετησίως στη ΔΑ «Πίνακα Προγραμματισμού/ Απολογισμού Ενεργειών Πληροφόρησης» (xls) με τις προβλεπόμενες σχετικές ενέργειες επικοινωνίας και θα αξιολογεί απολογιστικά το βαθμό εκτέλεσης αυτών σύμφωνα με το Παράρτημα 2 του οδηγού.

Η συνεργασία μεταξύ υπευθύνων ΔΑ και Δικαιούχου θα είναι άμεση και θα διευκολύνει τόσο για την παρακολούθηση και ορθή εκτέλεση της επικοινωνίας του έργου όσο και για την ευρεία διάδοση της πληροφόρησης, την αποφυγή αλληλοεπικάλυψης, τη μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος και την επίτευξη οικονομιών κλίμακας.

Η υπεύνη επικοινωνίας της ΔΑ έχει οριστεί η κυρία Πέπη Γιαννουδάκου (pgiannoudakou@mou.gr, 2131503630) και η υπεύνη επικοινωνίας του Δικαιούχου (ΕΛΚΕΘΕ) έχει οριστεί η κυρία Μαίρη Μανιοπούλου (maniopoulou@hcmr.gr, 2109856715) σε συνεργασία με τον Επ. Καθ. Ν. Βεντίκο (ΕΜΠ) (210 772 3563, niven@deslab.ntua.gr).

1.3.2 Εσωτερική επικοινωνία μεταξύ της ομάδας Έργου

Για την επίτευξη των κοινών στόχων του Έργου χρειάζεται αποτελεσματική ομαδική εργασία μεταξύ των μελών της ομάδας του Έργου. Κάθε συνεργάτης, χρησιμοποιείται για να δουλεύει και να επικοινωνεί σύμφωνα με τις δικές του συνήθειες και μέσω των δικών του διαύλων. Στόχος της εσωτερικής επικοινωνίας είναι να διευκολύνει τη συνεργασία μέσω της δημιουργία επικοινωνιακών εργαλείων και την παροχή οργανωτικών οδηγιών.

Τα εργαλεία επικοινωνίας αποσκοπούν και στη διασφάλιση μιας συνεχούς και αποτελεσματικής ανταλλαγής πληροφοριών μεταξύ των εταίρων τα οποία αναλύονται παρακάτω (εξωτερική επικοινωνία) και στοχεύουν σε:

- συχνή ανταλλαγή μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, τηλεφωνικών κλήσεων και μηνυμάτων,
- συναντήσεις ομάδας έργου με σκοπό την ανταλλαγή γνώσεων,
- συνεργατικός ηλεκτρονικός χώρος (intranet) με σκοπό την ανεύρεση εγγράφων διαθέσιμα για λήψη αλλά και την αποθήκευση εγγράφων και σχεδίων εργασίας,
- δημιουργία επικοινωνιακών προτύπων και αυστηρή χρήση αυτών, δικτυακός τόπος του Έργου με δημόσια έγγραφα, στοιχεία επικοινωνίας, νέα, πληροφορίες, οπτικοακουστικό υλικό,
- δικτύωση με άλλα έργα με συμμετοχή σε θεματικά γεγονότα,
- κοινωνικά δίκτυα με οπτικοακουστικό υλικό και ειδήσεις διαθέσιμα να κοινοποιηθούν στις ομάδες στόχους,
- Ενεργή συμμετοχή στην επικοινωνία και παρουσία της ομάδας έργου των/στις δράσεων (σεις) που θα διοργανωθούν από το Έργο,
- Κοινοποίηση και άμεση πρόσβαση στον «Πίνακα Προγραμματισμού/Απολογισμού Ενεργειών Πληροφόρησης» (xls) με τις ετήσιες προβλεπόμενες ενέργειες επικοινωνίας στην αρχή του έτους και με τον τελικό απολογισμό αυτών στο τέλος του έτους. Συγκεκριμένα θα καταγράφονται δείκτες (indicators) σύμφωνα με τον συνημμένο πίνακα όπως αυτός κοινοποιήθηκε από τη ΔΑ (ΑΠ5166/1291 Α1-13/10/2017).

Τα μέλη της ομάδας έργου, θα συνεργάζονται με την υπεύθυνη επικοινωνίας (maniopoulou@hcmr.gr, cc niven@deslab.ntua.gr) για τους παρακάτω λόγους:

- για τη δημιουργία των επικοινωνιακών εργαλείων (σχόλια, διορθώσεις, παροχή υλικού),
- για την ενημέρωση της για τη συμμετοχή τους σε δράσεις ή για νέα/ειδήσεις παρέχοντας σχετικό πληροφοριακό υλικό (περιγραφή, ημερομηνία, φωτογραφίες, συνδέσμους/weblinks) προκειμένου να ενημερώνει με τη σειρά της τις ομάδες στόχους με τα επικοινωνιακά εργαλεία που θα δημιουργηθούν,
- για τη δημιουργία και διαρκή ενημέρωση της βάσης δεδομένων των επαφών - ομάδων στόχων προκειμένου να ενημερώνει με τη σειρά της τις ομάδες στόχους μέσω email και τηλεφωνικά,
- για τη διαρκή επικοινωνία του δικτύου επαφών των κοινωνικών δικτύων (friends, followers) και στη διάδοση μηνυμάτων του Έργου (likes, shares, posts κτλ),
- για την υποστήριξη διοργάνωσης δράσεων επικοινωνίας.

1.3.3 Εξωτερική επικοινωνία (Σχέδιο Επικοινωνίας και Διάδοσης)

Οι στόχοι, τα εργαλεία και οι δράσεις της εξωτερικής επικοινωνίας περιγράφονται αναλυτικά στην παρακάτω ενότητα 2.

2 Σχέδιο Επικοινωνίας και Διάδοσης (Δράση 4.1)

Το παρόν παραδοτέο 4.1., «Σχέδιο επικοινωνίας και διάδοσης» της Δράσης 4.1 του ΠΕ 4 «- Προώθηση και διάδοση της χρήσης του Ε/Σ ΦΙΛΙΑ και του αναβαθμισμένου εξοπλισμού» αποτελεί μια εσωτερική έκθεση που περιγράφει αναλυτικά τη μεθοδολογία και το χρονοδιάγραμμα εκτέλεσης της στρατηγικής επικοινωνίας που θα ακολουθηθεί προκειμένου να επιτευχθούν οι στρατηγικοί και επιχειρησιακοί στόχοι του Έργου. Στόχος της έκθεσης είναι να ενημερώσει, να οργανώσει και εμπλέξει την ομάδα του Έργου σε όλα τα επίπεδα επικοινωνίας.

Στόχος του σχεδίου επικοινωνίας και διάδοσης είναι να:

- προσδιορίσει τις πληθυσμιακές ομάδες στόχους που θα ωφεληθούν άμεσα ή έμμεσα από την υποδομή και τα αποτελέσματά της (2.1),
- καθορίσει τα εργαλεία επικοινωνίας και διάδοσης που θα δημιουργηθούν (2.2),
- περιγράψει τις δράσεις που θα εκτελεστούν καθώς και τον σχετικό χρονικό προγραμματισμό (2.3).

2.1 Αναγνώριση Ομάδων – στόχων

Η αναγνώριση και χαρτογράφηση των ομάδων στόχων αποτελεί το πρώτο βήμα για την επιτυχή επικοινωνία του Έργου. Οι δυνητικοί αποδέκτες των μηνυμάτων θα καταχωρούνται σε μια δυναμική βάση δεδομένων «email/contact list». Για την τροφοδότηση της λίστας με στοιχεία επικοινωνίας ενδιαφερόμενων μερών από την ομάδα έργου, θα κοινοποιηθεί ένας σύνδεσμος εσωτερικά είτε σε Dropbox είτε σε Google docs ώστε να είναι δυνατή η ταυτόχρονη επεξεργασία του εγγράφου από την ομάδα έργου. Η συλλογή των προσωπικών δεδομένων θα είναι σύμφωνη με τον Γενικό Κανονισμό (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για την Προστασία Δεδομένων (ΓΚΠΔ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ).

Τα μηνύματα και τα αποτελέσματα του έργου θα κοινοποιούνται στις ακόλουθες γενικές ομάδες στόχους μέσω των επικοινωνιακών εργαλείων που θα δημιουργηθούν και των δράσεων που θα οργανωθούν όπως περιγράφονται στις Δράσεις 4.2 και 4.3 παρακάτω.

Οι προτεινόμενες Ομάδες-στόχοι είναι οι εξής:

Στοχοθετούμενο κοινό	Ενδεικτικοί αποδέκτες
Κεντρική Διοίκηση	Γενική Γραμματεία Υδατικών Πόρων Γενική Διεύθυνση Χωροταξίας του Υπουργείου Περιβάλλοντος Γενική Διεύθυνση Περιβαλλοντικής Πολιτικής ΣΕΤΕ Υπουργείο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας Υπουργείο Εξωτερικών Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής
Περιφερειακή διοίκηση	Περιφέρειες Αποκεντρωμένες διοικήσεις
Τοπική Αυτοδιοίκηση	Δημαρχίες

Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (ΑΕΙ) και Ερευνητικά Κέντρα	Επιτελούν θαλάσσια έρευνα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό
Τελικοί χρήστες των θαλάσσιων και παράκτιων περιοχών	Λιμενικές αρχές Αλιευτικοί σύλλογοι Σύλλογοι υδατοκαλλιεργητών Ενώσεις τουριστικών επιχειρήσεων
Επιχειρήσεις που εξαρτώνται από την αλιεία / υδατοκαλλιέργεια	Μεταποίηση και διανομή αλιευμάτων Εστιατόρια
Περιβαλλοντικές Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ)	WWF Ινστιτούτο Κητολογικών Ερευνών Πέλαγος Αρχιπέλαγος MOM Greenpeace Ελληνική Ορνιθολογική Εταιρεία HELMERA ΑΡΧΕΛΩΝ
Δημοσιογράφοι	Ελλάδα και εξωτερικό
Ευρύ κοινό	

2.2 Επικοινωνιακά εργαλεία (Δράση 4.2)

Η Δράση 4.2 θα περιλαμβάνει τη δημιουργία επικοινωνιακών εργαλείων απαραίτητων για την εκτέλεση της επικοινωνιακής στρατηγικής. Τα δημόσια επικοινωνιακά εργαλεία θα είναι διαθέσιμα στο δικτυακό τόπο του έργου ενώ τα υπόλοιπα εργαλεία θα βρίσκονται στο συνεργατικό χώρο εργασίας intranet στη διάθεση της ομάδας έργου. Τα επικοινωνιακά εργαλεία που θα δημιουργηθούν αφορούν:

- Οπτική ταυτότητα (λογότυπο, αναφορά χρηματοδοτικού μηχανισμού, επικοινωνιακά πρότυπα),
- Πινακίδα (προσωρινή και μόνιμη),
- Διαδραστική ιστοσελίδα δίγλωσση (ελληνικά και αγγλικά),
- Κοινωνικά δίκτυα,
- Ενημερωτικό φυλλάδιο (brochure) παρουσίασης του Ε/Σ ΦΙΛΙΑ, διαθέσιμο σε ηλεκτρονική και έντυπη μορφή και δίγλωσσο (ελληνικά και αγγλικά),
- Διαφημιστικό υλικό (Αφίσα, Roll Up Banner, T – shirts, Press kits, σημαία με λογότυπο κ.α.),
- Οπτικοακουστικό υλικό (φωτογραφίες, βίντεο – σποτ, ppt κ.α.) παρουσίασης του Ε/Σ ΦΙΛΙΑ,
- Άρθρα/Δελτία τύπου σε στοχευόμενα περιοδικά, webportals, εφημερίδες κ.α.,
- Δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά/συνέδρια.

2.2.1 Οπτική Ταυτότητα

2.2.1.1 Χρηματοδοτικός μηχανισμός

Τα επικοινωνιακά εργαλεία του Έργου θα δημιουργηθούν σύμφωνα με τους όρους της στρατηγικής επικοινωνίας όπως περιγράφεται παραπάνω (Στρατηγική επικοινωνίας 1.3). Οι εταίροι και κατ' επέκταση η ομάδα του έργου υποχρεούνται να προβάλλουν την χρηματοδοτική στήριξη του Έργου προβάλλοντας τα παρακάτω λογότυπα και κάνοντας αναφορά στην χρηματοδοτικό μηχανισμό όπως περιγράφεται παρακάτω:

 Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης	 ΕΣΠΑ 2014-2020 ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη	Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης
 European Union European Regional Development Fund	 ΕΣΠΑ 2014-2020 ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη Partnership Agreement 2014 - 2020	The programme is co – funded by the Hellenic Republic and the European Union

Η αναφορά «Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης» με τα (2) λογότυπα θα πρέπει να γίνεται από τους συμμετέχοντες στο έργο/ ομάδα έργου **υποχρεωτικά σε όλα τα επικοινωνιακά εργαλεία που θα δημιουργηθούν.**

Η αναφορά «Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης» με τα τέσσερα (4) λογότυπα θα πρέπει να γίνεται από τους συμμετέχοντες στο έργο/ ομάδα έργου:

- σε κάθε έγγραφο που αφορά στην εφαρμογή μιας πράξης, το οποίο απευθύνεται στο κοινό ή στους συμμετέχοντες, συμπεριλαμβανομένης ανακοίνωσης προκηρύξεων, αλληλογραφίας, βεβαίωσης παρακολούθησης ή άλλου πιστοποιητικού κτλ.
- στην περιγραφή του χρηματοδοτικού μηχανισμού στο δικτυακό τόπο του Έργου.

ΕΠΑνΕΚ 2014-2020 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΑ & ΤΣ ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑνΕΚ
ΕΡΑνΕΚ 2014-2020 OPERATIONAL PROGRAMME COMPETITIVENESS ENTREPRENEURSHIP INNOVATION	 HELLENIC REPUBLIC MINISTRY OF ECONOMY & DEVELOPMENT SPECIAL SECRETARY FOR ERDF & CF MANAGING AUTHORITY OF OPERATIONAL PROGRAMME COMPETITIVENESS, ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION

Στα τηλεοπτικά μέσα ενημέρωσης και στα ραδιοφωνικά μηνύματα θα πρέπει να προβλέπεται η εκφώνηση της φράσης: «ΕΣΠΑ - Με την συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης».

Οι γραμματοσειρές που μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε τίτλους, χαρακτηρισμούς και μηνύματα και σε όλη την επικοινωνία του έργου είναι, Arial, Tahoma, Calibri, Garamond, Trebuchet, Ubuntu. Δεν επιτρέπονται πλάγιες ή υπογραμμισμένες παραλλαγές ούτε η χρήση ειδικών εφέ για τους χαρακτήρες.

2.2.1.2 Λογότυπο του RePHIL

Το λογότυπο του Έργου (Σχήμα 1) αντικατοπτρίζει την κεντρική ιδέα του έργου, απεικονίζοντας ένα Ερευνητικό Σκάφος (Ε/Σ) με σύστημα sonar. Το λογότυπο του έργου θα πρέπει να χρησιμοποιείται αυστηρά μαζί με τα λογότυπα του χρηματοδοτικού μηχανισμού.



Σχήμα 1: Λογότυπο παρόντος έργου

2.2.1.3 Πρότυπα (templates)

Θα δημιουργηθούν μια σειρά από επικοινωνιακά πρότυπα (templates) προς χρήση από τους εταίρους του προγράμματος και θα χρησιμοποιούνται αυστηρά σε κάθε δημοσιοποίηση του Έργου. Τα πρότυπα θα βασίζονται στο λογότυπο και το σχεδιασμό της ιστοσελίδας και θα αφορούν: παραδοτέα, παρουσίαση έργου (ppt), επιστημονικά posters, επιδαπέδιο banner, υδατογράφημα (λογότυπο για τις φωτογραφίες).

2.2.2 Πινακίδα

Προσωρινή: Κατά τη διάρκεια εκτέλεσης του Έργου, το ΕΛΚΕΘΕ και το ΕΜΠ υποχρεούνται να αναρτήσουν προσωρινή πινακίδα σε σημείο εύκολα ορατό.

Μόνιμη: Μετά την υλοποίηση του Έργου και εντός τριμήνου το αργότερο, το ΕΛΚΕΘΕ και το ΕΜΠ υποχρεούνται να αναρτήσουν σε σημείο εύκολα ορατό μόνιμη αναμνηστική πλάκα ή πινακίδα.

Στις πινακίδες θα περιλαμβάνονται το όνομα της πράξης, ο κύριος στόχος της πράξης, το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση και στο οικείο Ταμείο. Οι πληροφορίες αυτές θα καταλαμβάνουν τουλάχιστον το 25% της πινακίδας (σύμφωνα με τις προδιαγραφές/διαστάσεις που ορίζει ο οδηγός επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2014 – 2020, Παράρτημα 3).

2.2.3 Δικτυακός τόπος (και συνεργατικός χώρος εργασίας - Intranet)

Η ηλεκτρονική διεύθυνση του δικτυακού τόπου του Έργου RePHIL θα είναι απλή ώστε να την συγκαταούν οι επισκέπτες και να τους παραπέμπει στο όνομα του έργου <http://www.rephil.eu>. Ο δικτυακός τόπος θα είναι άμεσα προσβάσιμος από την ενιαία δικτυακή πύλη www.espa.gr και θα είναι διαθέσιμος τον πέμπτο (5) μήνα (M5) του Έργου σε δύο γλώσσες (ελληνικά και αγγλικά).

Ο δικτυακός τόπος θα προσαρμόζει το μέγεθος και τα βασικά χαρακτηριστικά του (μενού, εικόνες, κείμενο) ανάλογα με τις διαστάσεις της οθόνης της συσκευής του χρήστη (desktop, notepad, laptop, tablet, smartphone) για να προσφέρεται η καλύτερη δυνατή εμπειρία πλοήγησης. Το έμβλημα, η αναφορά στην ΕΕ και η αναφορά στο Ταμείο θα βρίσκονται σε υψηλή θέση στην αρχική σελίδα για να φαίνονται χωρίς να χρειάζεται κύλιση προς τα κάτω (Κανονισμός 821/2004, Παράρτημα 3). Ο δικτυακός τόπος θα τηρεί τις προδιαγραφές για την πρόσβαση ΑμεΑ (επίπεδο προσβασιμότητας τουλάχιστον «ΑΑ» Παράρτημα 5) θα είναι φιλικός προς το χρήστη και θα υποστηρίζεται από το SEO (Search Engine Optimization).

Ο δικτυακός τόπος θα αποτελέσει το ηλεκτρονικό εργαλείο παρουσίασης του έργου, και ενημέρωσης των ενδιαφερόμενων μερών/επισκεπτών σχετικά με την πρόοδο και τα αποτελέσματα του έργου. Σε τακτή χρονική βάση θα παρακολουθούνται τα στατιστικά στοιχεία επισκεψιμότητας των διαδικτυακών τόπων (αριθμός επισκέψεων, αριθμός μοναδικών επισκεπτών, χρόνος παραμονής, πηγή επισκέψεων κ.α.).

Ο δικτυακός τόπος θα περιλαμβάνει επίσης ένα συνεργατικό χώρο εργασίας (intranet) για να διευκολύνεται η συνεχής εσωτερική επικοινωνία των εταίρων του έργου καθώς θα αποτελεί έναν ηλεκτρονικό χώρο αποθήκευσης και εύρεσης όλων των σχετικών με το έργο αρχεία. Κάθε εταίρος/μέλος θα διαθέτει ένα μοναδικό όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης καθώς και ένα εγχειρίδιο με οδηγίες χρήσης τα οποία θα τους κοινοποιηθούν με email.

2.2.4 Πλατφόρμες Κοινωνικής Δικτύωσης – Διαδικτυακή επικοινωνία (social media)

Παράλληλα με την ιστοσελίδα θα δημιουργηθούν πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης με στόχο να ενημερώνουν και να ευαισθητοποιούν το κοινό άμεσα σε θέματα/ειδήσεις που προκύπτουν κατά τη διάρκεια του προγράμματος. Οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης θα είναι ορατές και συνδεδεμένες με την κεντρική σελίδα (home page) του δικτυακού τόπου. Θα επικαιροποιούνται σε εβδομαδιαία βάση, ώστε να ενημερώνονται άμεσα οι χρήστες και θα προσφέρουν τη δυνατότητα διάδρασης (σχόλια, ερωτήσεις, διάλογο κλπ).

Οι αναρτήσεις (posts) θα γράφονται με κατανοητή γλώσσα, θα εστιάζουν στην ουσία της είδησης (π.χ. νέα πρόσκληση, εξέλιξη έργου κλπ.) και θα είναι ακριβείς και σύντομες. Στο πλήρες κείμενο της ανάρτησης θα υπάρχει σύνδεσμος που θα παραπέμπει στην διαδικτυακό τόπο του Ε.Π., ενισχύοντας έτσι και την επισκεψιμότητά του. Θα χρησιμοποιείται και η τεχνική των hash tags # προκειμένου να μπορεί εύκολα ο χρήστης να αναζητήσει ανακοινώσεις που να σχετίζονται με λέξεις κλειδιά του Έργου.

Η αναζήτηση χρηστών/ ομάδων στόχων θα είναι συνεχής και δυναμική με τη συμβολή των συμμετεχόντων του έργου στην στρατηγική αυτή, καθώς αποτελεί το σημαντικότερο παράγοντα επιτυχίας της επικοινωνίας των μηνυμάτων. Διαχειριστής των κοινωνικών δικτύων θα είναι η κα. Μαίρη Μανιοπούλου (ΕΛΚΕΘΕ) και η συμμετοχή συνεργατών του έργου στη διάδοση μηνυμάτων είναι καταλυτικής σημασίας για τον πολλαπλασιασμό των αποδεκτών και της δημιουργία ενός δικτύου επαφών (network of contacts).

Οι πλατφόρμες που προβλέπεται να δημιουργηθούν είναι οι: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Google plus, LinkedIn.

2.2.5 Ενημερωτικό φυλλάδιο

Το ενημερωτικό φυλλάδιο (brochure) του Έργου θα παραχθεί σε ηλεκτρονική και εκτυπώσιμη μορφή και σε δύο γλώσσες (ελληνικά και αγγλικά) με στόχο να διανεμηθεί ευρέως από τους εταίρους κατά τη συμμετοχή τους σε συνέδρια ή συναντήσεις παρουσίασης του έργου και στο δίκτυο επαφών τους. Το φυλλάδιο θα οδηγεί τους αναγνώστες στην ιστοσελίδα του Έργου www.rephil.eu, για περισσότερες

πληροφορίες. Τα μέλη της ομάδας έργου θα λάβουν αντίτυπα προκειμένου να τα διαθέσουν σε μεγάλες εκδηλώσεις ή συνέδρια που θα παρευρεθούν.

2.2.6 Διαφημιστικό και Οπτικοακουστικό Υλικό

Θα δημιουργηθεί διαφημιστικό υλικό για τις ανάγκες επικοινωνίας του έργου και το οποίο θα αφορά: Roll Up Banner, T – shirts, Press kits, σημαία του πλοίου κα.

Θα δημιουργηθεί φωτογραφικό και οπτικοακουστικό υλικό (βίντεο) που θα καταγράψει την πρόοδο ανακατασκευής του Ε/Σ ΦΙΛΙΑ καθώς και ένα βίντεο – σποτ που θα επικοινωνεί τις υπηρεσίες της αναβαθμισμένης υποδομής προς τους ομάδες στόχους σε αγγλικούς υπότιτλους.

2.2.7 Επιστημονικές και άλλες δημοσιεύσεις

Κατά την ολοκλήρωση των αποτελεσμάτων του Έργου η επιστημονική ομάδα του RePHIL θα κάνει επιστημονικές δημοσιεύσεις (peer reviewed) σε επιστημονικά περιοδικά και θα τις παρουσιάσει σε επιστημονικά συνέδρια.

Παράλληλα θα συνταχθούν άρθρα κατάλληλα για δημοσίευση στον τύπο (στοχευμένα περιοδικά, webportals, εφημερίδες) για την ενημέρωση του ευρέως κοινού. Επίσης θα δημιουργηθούν δελτία τύπου για την ενημέρωση διεξαγωγής των δράσεων παρουσίασης των αποτελεσμάτων του Έργου.

2.3 Οργάνωση δράσεων (Δράση 4.3)

Η Δράση 4.3 θα περιλαμβάνει την οργάνωση δράσεων καθ' όλη τη διάρκεια του Έργου με χρήση των επικοινωνιακών εργαλείων για τη συνεχή προώθηση του Ε/Σ ΦΙΛΙΑ και την ενημέρωση τόσο των δυνητικών χρηστών όσο και του ευρέως κοινού. Συγκεκριμένα θα αφορά:

- στη δημιουργία δυναμικής βάσης δεδομένων δυνητικών χρηστών απαραίτητης (email list/contact list) για τη διαρκή ενημέρωσή τους,
- στη διανομή ενημερωτικού υλικού και συνεχή ενημέρωση μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και κοινωνικών δικτύων,
- στη συμμετοχή σε συνέδρια και δράσεις άλλων φορέων παρουσίασης του Ε/Σ ΦΙΛΙΑ,
- στην Οργάνωση Ημέρας Παρουσίασης (Εγκαίνια) και δυνατότητας επίσκεψης του Ε/Σ ΦΙΛΙΑ και του αναβαθμισμένου εξοπλισμού του σε δυνητικούς χρήστες και σε δημοσιογράφους στο λιμάνι του Πειραιά για μια εβδομάδα (Open Week),
- στην οργάνωση Open Days σε κατά τόπους λιμάνια στο πλαίσιο προγραμματισμένων ερευνητικών πλόων – δίνοντας τη δυνατότητα στο ευρύ κοινό και σε κατά τόπους φορείς να επισκεφτούν το Ε/Σ ΦΙΛΙΑ.

2.3.1 Δυναμική βάση δεδομένων – Συνεχής ενημέρωση

Οι δυνητικοί αποδέκτες των μηνυμάτων θα καταχωρούνται σε μια δυναμική βάση δεδομένων «email/contact list». Για την τροφοδότηση της λίστας με στοιχεία επικοινωνίας ενδιαφερόμενων μερών από την ομάδα έργου, θα κοινοποιηθεί ένας σύνδεσμος εσωτερικά είτε σε Dropbox είτε σε Google docs ώστε να είναι δυνατή η ταυτόχρονη επεξεργασία του εγγράφου από την ομάδα έργου. Η συλλογή των προσωπικών δεδομένων θα είναι σύμφωνη με τον Γενικό Κανονισμό (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για την Προστασία Δεδομένων (ΓΚΠΔ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ).

Αντίστοιχα μέσω των κοινωνικών δικτύων θα αναζητά “ακολούθους” (followers/friends) - ομάδες στόχους δημιουργώντας αντίστοιχα ένα δυναμικό κοινό αποδεκτών μηνυμάτων που θα αυξάνεται κατά τη διάρκεια εκτέλεσης του Έργου. Η συμβολή της ομάδας του Έργου στην επικοινωνία μηνυμάτων είναι απαραίτητη ώστε να αποτελέσουν τους κύριους πολλαπλασιαστές των μηνυμάτων και να συμβάλουν στον εμπλουτισμό του δικτύου επαφών (network of contacts).

Η υπεύθυνη επικοινωνίας και διαχειρίστρια των κοινωνικών δικτύων (κα. Μαίρη Μανιοπούλου (ΕΛΚΕΘΕ) θα ενημερώνει τις ομάδες στόχους για τα νέα/ εξέλιξη του Έργου, για τις δημοσιεύσεις στον τύπο, τις επιστημονικές δημοσιεύσεις, θα στέλνει προσκλήσεις συμμετοχής σε δράσεις που θα διοργανώσει το Έργο κλπ.

2.3.2 Συμμετοχή σε συνέδρια και σε δράσεις άλλων φορέων

Η ομάδα έργου θα συμμετέχει καθ' όλη τη διάρκεια του έργου σε επιστημονικά συνέδρια και σε δράσεις άλλων φορέων για να δημοσιοποιήσει το έργο στην επιστημονική κοινότητα. Η χρήση επικοινωνιακών προτύπων (templates), οπτικοαουστικού υλικού στις παρουσιάσεις και η διανομή ενημερωτικού υλικού (brochure) είναι απαραίτητη. Η ομάδα έργου θα ενημερώνει την υπεύθυνη επικοινωνίας (manioroulou@hcmr.gr) για τη συμμετοχή της στις δράσεις προκειμένου να ενημερώσει με τη σειρά της τις ομάδες στόχους μέσω επιλεγμένων επικοινωνιακών εργαλείων.

2.3.3 Εγκαίνια – Open week – Open days

Θα διοργανωθεί Ημέρας Παρουσίασης (Εγκαίνια) του Έργου στο λιμάνι του Πειραιά στο Ε/Σ ΦΙΛΙΑ με την ολοκλήρωση της αναβάθμισης της υποδομής (M24/ Δεκέμβριος 2019).

Οι προσκεκλημένοι δυνητικοί χρήστες και το ευρύ κοινό θα έχουν τη δυνατότητα να επισκεφτούν την αναβαθμισμένη υποδομή, να δουν τον αναβαθμισμένο εξοπλισμό, να συναντήσουν την ομάδα του Έργου και το πλήρωμα του Ε/Σ ΦΙΛΙΑ και να ενημερωθούν για τις υπηρεσίες του.

Το Ε/Σ ΦΙΛΙΑ θα είναι επισκέψιμο και ανοιχτό στο κοινό στο λιμάνι του Πειραιά για μια εβδομάδα (Open Week), δίνοντας τη δυνατότητα σε δυνητικούς χρήστες και σε δημοσιογράφους να ορίσουν συναντήσεις ενημέρωσης με την ομάδα έργου αλλά και στο ευρύ κοινό της Αττικής να το επισκεφτεί.

Στο πλαίσιο του ΠΕ 5 “Πρόγραμμα συνέργειας για την αξιολόγηση της μετασκευής του Ε/Σ ΦΙΛΙΑ”, θα προγραμματιστούν μια σειρά ερευνητικών πλόων της αναβαθμισμένης υποδομής στο Αιγαίο Πέλαγος με προορισμό την Κρήτη. Κατά τη διάρκεια των πλόων θα διοργανωθούν Open Days σε κατά τόπους λιμάνια δίνοντας τη δυνατότητα στο ευρύ κοινό και σε κατά τόπους φορείς να επισκεφτούν το Ε/Σ ΦΙΛΙΑ.

Συνημμένα

1. Ενέργειες επικοινωνίας και πίνακας Προγραμματισμού/Απολογισμού
2. Επικοινωνιακός Οδηγός ΕΣΠΑ 2014 - 2020